

PRESSEMITTEILUNG

Best Western Plus Steubenhof Hotel, Mannheim

Steubenhof übergibt Spenden an Mannheimer Kinderhospiz

Das Best Western Plus Steubenhof Hotel in Mannheim hat im Rahmen einer Tombola Spenden für das Kinderhospiz Sterntaler e.V. gesammelt. Dank dem Einsatz seiner Gäste konnte das Vier-Sterne-Haus nun einen Spendenscheck im Wert von insgesamt 810 Euro an den Verein mit Sitz in Mannheim überreichen.

Mannheim, 17. Januar 2019. Spendenübergabe an Kinderhospiz: Das Best Western Plus Steubenhof Hotel hat einen Spendenscheck in Höhe von 810 Euro an den Verein Kinderhospiz Sterntaler e.V. mit Sitz in Mannheim überreicht. Die Spenden wurden im Rahmen einer Tombola während des traditionellen Silvester-Gala-Dinners des Vier-Sterne-Hauses gesammelt. Im Januar überreichte Leandros Kalogerakis, Generaldirektor des Best Western Plus Steubenhof Hotel, den symbolischen Scheck an Beate Däuwel, die die Spenden stellvertretend für den Verein entgegennahm. „Wir freuen uns, dass wir mit der Unterstützung unserer Gäste eine so große Summe an den Verein überreichen konnten. Es ist großartig, wenn wir das Team des Kinderhospiz Sterntaler e.V. bei ihrer Arbeit unterstützen können“, freut sich Kalogerakis. Die Tombola fand nunmehr zum zweiten Mal im Rahmen des Silvester-Gala-Dinners des Vier-Sterne-Hauses statt und soll auch künftig fester Bestandteil der Veranstaltung bleiben, um auch weiterhin karitative Einrichtungen aus der Region zu unterstützen. Der begünstigte Verein Kinderhospiz Sterntaler e.V. unterstützt lebensverkürzend erkrankte Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene sowie deren Familien auf ihrem schweren Weg. Dabei erfolgt die Begleitung der Kinder und deren Familie über den gesamten Krankheitsverlauf. Eine der Kernaufgaben ist die sensible und individuelle Sterbe- und Trauerbegleitung für die betroffenen Familien.

Tagen und Entspannen in Mannheim

Das Best Western Plus Steubenhof Hotel Mannheim liegt zwischen dem Hauptbahnhof und Naturschutzgebiet Waldpark am Rhein. Das Vier-Sterne-Hotel verfügt über 79 Zimmer, die mit großen Flachbild-TV's sowie W-LAN ausgestattet sind. Im Restaurant Steubenhof mit gemütlicher Sonnenterrasse werden die Gäste mit internationalen und regionalen Gerichten verwöhnt. Die Hotelbar mit Wintergarten lädt zu Cocktails, Longdrinks oder einem frisch gezapften Bier und Snacks ein. Fünf unterschiedlich große Tagungsräume bieten Platz für bis zu 80 Personen.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Plus Steubenhof Hotel
Jeannine Hartmann, Direktionsassistentin / Marketing
Steubenstraße 66, 68199 Mannheim
Telefon (0621) 81 91 00
Telefax (0621) 81 91 01 81
E-Mail: info@steubenhof.bestwestern.de
Internet: www.steubenhof.bestwestern.de

Über Best Western Hotels & Resorts:

Best Western Hotels & Resorts mit Hauptsitz in Phoenix, Arizona, ist eine internationale Hotelgruppe mit einem globalen Netzwerk von rund 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern. Insgesamt gehören zur Markenfamilie von Best Western Hotels & Resorts weltweit sowohl Einzelmarken als auch Soft Brands für alle Kategorien. So werden unter dem Dach von Best Western Hotels & Resorts insgesamt 13 Einzelmarken präsentiert: Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Vīb®, GLō®, Executive Residency by Best Western®, Sadie HotelSM, Aiden HotelSM, BW Premier Collection® by Best Western, BW Signature Collection® by Best Western sowie die Marken Sure Hotel® by Best Western, Sure Hotel Plus® by Best Western und Sure Hotel Collection® by Best Western. Diese Marken-Diversität bietet Hotelbetreibern, Entwicklern und Investoren die Möglichkeit, das passende Konzept für das eigene Produkt auszuwählen. Gleichzeitig erleichtert das breitgefächerte Portfolio dem Reisenden die Wahl des passenden Hotels. Alle Hotels von Best Western Hotels & Resorts weltweit sind unternehmerisch unabhängig und individuell geführt.

Best Western Hotels Central Europe GmbH betreut insgesamt rund 230 Hotels in den zehn Ländern Deutschland, Kroatien, Liechtenstein, Luxemburg, Österreich, Slowakei, Slowenien,

Seite 3 von 3 der Pressemitteilung: Steubenhof übergibt Spenden an Mannheimer Kinderhospiz

Schweiz, Tschechien und Ungarn unter einem gemeinsamen Unternehmensdach. Neben dem deutschen Hauptsitz in Eschborn gibt es ein regionales Länderbüro in Wien, Österreich. Alle Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Gruppe garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und behalten gleichzeitig ihren individuellen Stil und ihre Eigenständigkeit.

Als Dienstleistungspartner von Hotels verfolgt Best Western Hotels & Resorts das Ziel, den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit der Partnerhotels zu steigern. Über den Markenanschluss profitieren die einzelnen Hotels von den umfassenden Marketing- und Verkaufsaktivitäten für alle relevanten Marktsegmente und Zielgruppen. Für alle relevanten Marktsegmente werden modernste Vertriebs- und Kommunikationswege bereitgestellt. Alle Hotels sind über elektronische Distributionssysteme in den weltweiten Reservierungssystemen sowie im Internet und Partner optimal präsentiert und buchbar. Außerdem profitieren Hotels von dem stetigen Ausbau der eigenen Vertriebskanäle und der Social Media Aktivitäten, strategischem Revenue Management, eigenen Reservierungszentralen, Qualitätsberatung und einem umfassenden Schulungsangebot. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende, Best Western Rewards mit weltweit mehr als 37 Millionen Mitgliedern, ist eines der größten Kundenbindungsprogramme der Reisebranche. Weitere Informationen: www.bestwestern.de und www.bestwestern.com

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Central Europe GmbH

Deutschland | Kroatien | Liechtenstein | Luxemburg | Österreich | Slowakei | Slowenien | Schweiz | Tschechien | Ungarn

Anke Cimal, Head of Corporate Communications
Frankfurter Straße 10-14, 65760 Eschborn, Deutschland
Tel. +49 (61 96) 47 24 -301, Fax +49 (61 96) 47 24 129
E-Mail: presse@bestwestern.de